

DAFTAR ISI

COVER.....	i
TANDA PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teoritis	7
2.3 Landasan Konseptual	8
2.3.1 Strategi Komunikasi	8
2.3.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	8
2.3.3 Tujuan Komunikasi Pemasaran	10
2.3.4 Brand Image	11
2.3.5 Komunikasi Pemasaran untuk membangun <i>Brand Image</i>	11
2.3.6 Media Sosial dalam Pemasaran	12
2.3.7 Media Sosial	12
2.3.8 Instagram	13
2.3.9 Fitur Instagram	14
2.3.10 Kelebihan Instagram	14
2.4 Kerangka Pemikiran	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	16
3.2 Jenis Data	17
3.3 Bahan Penelitian	17
3.4 Sumber Data Key Informan dan Informan	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Uji Keabsahan Data	19
3.7 Teknik Analisis Data	20

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian	
4.1.1 Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran brand wuling	x
4.1.2 Strategi komunikasi pemasaran media sosial instagram	x
4.1.3 Difusi Inovasi PT. Wuling	x

4.1.4 Elemen Difusi Inovasi	x
4.1.5 PT wuling	x
4.2 Hasil Penelitian.....	x
4.2.1 Instagram	x
4.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	x
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Instagram Wuling Dalam	x
5.1.1 Penggunaan Fitu-Fitur Instagram Wuling	x
5.2 Inovasi Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Wuling di Instagram..	x
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	
6.2 Saran	
DAFTAR PUSTAKA.....	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Markey Share Penjualan Mobil Q1 2021.....	x
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	x
Gambar 4.1 Iklan Display	x
Gambar 4.2 Iklan Advertorial Wuling	x
Gambar 4.3 Iklan Advertisment	x
Gambar 4.4 Instagram	x
Gambar 5.1 Profil instagram wuling	x
Gambar 5.2 Konten Video Wuling	x
Gambar 5.3 Fitur Komentar, like dan share	x
Gambar 5.4 Reels Instagram Wuling	x
Gambar 5.5 Fitur link bio instagram	x
Gambar 5.6 Advertising Wuling instagram	x
Gambar 5.7 Kegiatan Kehumasan	x
Gambar 5.8 Review Konsumen Wuling	x
Gambar 5.9 Wuling store website yang terhubung instagram	x

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	x
Tabel 4.1 Identitas informan)	x

